

“Vaca que no da leche...”: hablando de rentabilidad

L.A.E. ADRIAN RODRIGUEZ-
GRANADA MADRID
DIRECTOR ADMINISTRATIVO
BANFIELD PET HOSPITAL
(UNAM-BANFIELD)

adrian.rodriguez@banfield.com
[Facebook/EntreVetsTeVeas](https://www.facebook.com/EntreVetsTeVeas)





INTRODUCCION

Los dueños y gerentes de negocios necesitan tener información financiera actualizada para tomar las decisiones correspondientes sobre sus futuras operaciones.

La información financiera de un negocio debe reportarse periódicamente a través de los estados financieros.

En el complejo mundo de los negocios, la información financiera cumple un rol muy importante al producir datos indispensables para la administración y el desarrollo.

La contabilidad es una disciplina que permite preparar información de carácter general sobre la entidad económica. Esta información es mostrada por los estados financieros. Las características fundamentales que debe tener la información financiera son utilidad y confiabilidad.





Un negocio o producto es rentable cuando genera mayores ingresos que egresos.



ESTADO DE RESULTADOS



ESTADO DE GANANCIAS Y PÉRDIDAS

- ✓ CONOCIDO COMO ESTADO DE RESULTADOS
- ✓ MUESTRA DETALLADA Y ORDENADAMENTE LA UTILIDAD O PERDIDA DEL EJERCICIO.
- ✓ MUESTRA A DETALLE CÓMO DE HA OBTENIDO LA UTILIDAD DEL EJERCICIO
- ✓ SE CONSIDERA COMO UN ESTADO COMPLEMENTARIO DEL BALANCE GENERAL.



ESTRUCTURA DEL ESTADO DE RESULTADOS

VENTAS: *Representa la facturación de la empresa*

(-) COSTO DE VENTAS: *Costo de la mercancía vendida o servicios usados*

= UTILIDAD BRUTA

(-) GASTOS: *Generales, de ventas y administración. Todo lo que la empresa requiere para su funcionamiento*

= UTILIDAD DE OPERACIÓN

(-) GASTOS FINANCIEROS: *Relacionados al endeudamiento o gastos financieros*

= UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS

(-) IMPUESTOS: *% de la utilidad que se debe pagar al Estado*

= UTILIDAD NETA

(-) PAGO DE DIVIDENDOS: *Distribución de las utilidades entre accionistas y dueños*

= UTILIDADES RETENIDAS: *Reinversión*





Del estado de resultados se deriva el indicador de la Rentabilidad:

- ❖ La rentabilidad indica qué tanto producen los recursos puestos en la compañía
- ❖ La rentabilidad relaciona el beneficio económico con los recursos necesarios para obtener ese lucro
- ❖ Muestra el retorno para los accionistas que no tienen un sueldo
- ❖ Puede verse como la reinversión de fondos para generar mas ingresos





Venta Bruta

Gross



Venta Neta

Net

El cálculo del **Gross to Net (GNT)** mide las ganancias de la compañía y propicia que el negocio crezca.

CONCEPTO E IMPORTANCIA DEL GROSS TO NET.





El Gross to Net es aquella fórmula que permite calcular el monto neto de una venta, usando la cifra del ingreso bruto. Esto es, restando al importe de venta bruta los costos fijos y variables: alquiler, salarios, impuestos, amortización, depreciación, entre otros. Este cálculo favorece las declaraciones de impuesto y permite la obtención de variables para mejorar la capacidad productiva.



Dentro de los ingresos brutos deben tomarse en cuenta los costos directos e indirectos de la operación comercial; es decir, el costo real del producto o servicio. Es importante resaltar que las ventas netas son solo una cifra referencial; no representan totalmente la salud económica de la empresa.



**VENTAS NETAS = VENTAS BRUTAS - COSTOS
(DIRECTOS E INDIRECTOS)**



Conocer el monto de los costos operativos, variables y fijos, así como los ingresos brutos y netos, facilita la creación de estrategias y contribuye a la toma de decisiones empresariales.

Potenciar las actividades comerciales y, con ellas, la rentabilidad es el objetivo de cualquier organización, pues esto conlleva a un negocio exitoso con altas posibilidades de expandirse.





La rentabilidad del producto es un índice que mide la relación entre la utilidad o la ganancia obtenida, y la inversión o los recursos que se utilizaron para obtenerla.

Rentabilidad = (Venta-inversion)/Inversión) x 100 = %



La rentabilidad no es otra cosa que “el resultado del proceso productivo”. Si este resultado es positivo, la empresa gana dinero (utilidad) y ha cumplido su objetivo. Si este resultado es negativo, el producto o servicio en cuestión está dando pérdida por lo que es necesario revisar las estrategias y en caso de que no se pueda implementar ningún correctivo, el producto debe ser discontinuado



MATRIZ BCG (BOSTON CONSULTING GROUP)

	Rentabilidad	Inversión
	Alta	Alta
	Alta	Baja
	Nula Negativa	Muy Alta
	Baja Negativa	Desinvertir





Una empresa hace dinero y por ende es rentable, satisfaciendo las necesidades de sus consumidores mejor que la competencia. La experiencia de las empresas orientadas a la calidad es que, un producto de calidad superior y con integridad en los negocios, hará que las utilidades, la participación de mercado y el crecimiento vengan por añadidura.



Q&A

GRACIAS



Banfield[®]
PET HOSPITAL

JUNTOS POR UNA PROFESIÓN MÁS FUERTE



L.A.E. ADRIAN RODRIGUEZ-GRANADA MADRID
DIRECTOR ADMINISTRATIVO
BANFIELD PET HOSPITAL (UNAM-BANFIELD)
Facebook @EntreVetsTeVeas
adrian.rodriguez@banfield.com



Esta presentación con sus 19 slides es propiedad del Lic. Adrian Rodriguez-Granada Madrid y Banfield Pet Hospital por lo que queda estrictamente prohibida su reproducción y difusión total o parcial, así como su uso en otros foros, excepto aquellos autorizados por los propietarios de la misma.

